

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SEMINAR DAN TEKNIK	
PENULISAN ILMU	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Pendahuluan	5
2.2 Teori	8
2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media	8
2.3 Konsep	9
2.3.1 Konstruksi Kompetisi	9
2.3.1.1 Konstruksi	9

2.3.1.2	Kompetisi	9
2.3.1.3	Konstruksi Kompetisi	9
2.3.2	Konvergensi Media	9
2.3.3	Industri Media	10
2.3.4	Ekspansi Media	11
2.3.5	Integrasi	12
2.4	Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Metode dan Desain Penelitian	14
3.2	Objek Penelitian	14
3.2.1	Informan	14
3.2.2	Key Informan	14
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.3.1	Lokasi	15
3.3.2	Waktu Penelitian	15
3.4	Teknik Pengumpulan Data	15
3.5	Teknik Analisis Data	15
3.6	Validitas dan Otentitas Data	16
BAB IV HASIL		17
4.1	Profil Informan	17
4.2	Hasil Temuan Penelitian	17
4.2.1	Deskripsi Perusahaan	17
4.2.2	Kondisi industri media hari ini	18
4.2.3	Kompetisi industri media	20
4.2.4	Aksi Media Group News menghadapi kompetisi	21
BAB V PEMBAHASAN		23

5.1	Analisis Penerapan Konvergensi Media pada Media Group News	23
5.1.1	Pengaruh Ekonomi Politik Terhadap Penerapan Konvergensi Media pada Media Group News	26
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		29
6.1	Kesimpulan	29
6.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA		30